

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Информация – универсальный инструмент прогресса человечества, главный ресурс развития современного общества, одна из основных общечеловеческих и национальных ценностей.

Став мощным средством познания и преобразования мира и самого человека, информационные технологии в то же время превратились для него в самую серьезную угрозу. В настоящее время перед обществом стала проблема информационно-психологической безопасности.

Чаще всего подразумевается информационная безопасность государств, экономических и юридических структур, информационных систем т.п. К сожалению, за этими многообразными проявлениями мира людей обычно теряется сам человек – личность. Но ведь именно развитие личности, раскрытие ее творческого потенциала являются высшей целью прогресса, решающим оправданием его издержек, и именно личность должна стать предметом первейшей заботы и защиты от возможных угроз, в том числе информационных.

Источников угроз информационно-психологической безопасности существует великое множество, и проявляться они могут через СМИ, разные направления массовой культуры, образование, воспитание, личное общение.

В структуре информационной безопасности специалисты выделяют такие категории как информационный вызов, информационная угроза и информационную опасность.

Под **информационным вызовом** следует понимать преднамеренное действие субъекта – источника информации, направленное на какой-либо социальный объект с открытой или скрытой целью дестабилизации или деформации последнего.

Информационная угроза – это реальная опасность информационного воздействия на социальный субъект с целью изменения его потребностей, интересов и ориентации в соответствии с намерениями субъекта информации.

Информационной опасностью же является уже реальное информационное воздействие на личность, общество и государство в интересах определенных политических и социальных сил, направленных на дезорганизацию и деформацию устойчивого позитивного развития определенной социальной системы.

Число информационных воздействий на сферу сознания и, особенно в область бессознательного, растет с каждым днем.

Различают несколько видов информационно-психологического воздействия:

- самопроизвольные воздействия, обусловленные технологическими режимами функционирования тех или иных информационных систем

(например, электромагнитные излучения коммуникационной, компьютерной или телевизионной техники);

- преднамеренные манипулятивные воздействия на личность с целью явного или скрытого побуждения к определенным действиям (психотропное; информационно пропагандистское; психоаналитическое; нейролингвистическое; психотронное).

Психотропное воздействие – это воздействие на психику людей фармакологическими препаратами, наркологическими средствами, которые влияют на биохимические процессы в нервной системе человека и регулируют уровни его бодрствования, активности, качество восприятия обстановки.

Психоаналитическое воздействие – это воздействие на подсознание человека, внушаемое в бодрственном состоянии, гипноза или сна. Проникая в психику без активного внимания, внушение остается вне личной сферы психики, благодаря чему и все дальнейшие последствия происходят без контроля личности.

Нейролингвистическое воздействие – вид воздействия, изменяющий мотивацию людей путем введения в их сознание специальных лингвистических программ, усвоение которых позволяет изменить в заданном направлении убеждения, взгляды и представления человека.

Психотронное воздействие – это воздействие на других людей через внематериальное (неосознаваемое) восприятие субъектов, обладающих паранормальными способностями (телепаты, экстрасенсы).

Информационно-пропагандистское воздействие – это воздействие словом, информацией с целью формирования –определенных взглядов, убеждений.

Что может противопоставить им обычный человек? Способен ли он устоять под этим натиском, сохранив душу, способность ясно мыслить и ориентироваться, иметь свободу выбора и осознанного поведения? Каждый из нас в той или иной степени чувствовал и ощущал эти разрушительные атаки, посягающие порой на нашу сущность.

Не увеличиваю ли я и без того отрицательный психоэмоциональный настрой, привлекая внимание к этой болезненной теме? В какой-то мере – да. Но, по моему мнению, это лишний раз позволяет задуматься о происходящем с нами, о том, действительно ли все, что проделывается, направленно на наше благо, осознать ту опасность, которой подвергается наша психика и наше существование как личности.

Психологическую безопасность личности можно понимать как определенную защищенность сознания от информационных воздействий, способных против ее воли и желания изменять психологические характеристики и поведение, что может кардинальным образом влиять на человека вплоть до изменения его жизненного пути.

Знание и понимание индивидуально-психологических особенностей и закономерностей функционирования психики становится для человека в настоящее время не просто обязательным элементом его общей культуры, но

и условием выживания и безопасности.

Как известно, кто предупрежден, тот вооружен. Обладающий знаниями человек может самостоятельно создать самый первый и простой механизм психологической защиты в виде психологического барьера недоверия ко многим информационным потокам обработки сознания населения, сформировать установку на необходимость использования анализа и внимательного отношения к поступающей информации.

Информационно-психологическое воздействие может осуществляться на двух уровнях: теоретико-идеологическом и обыденно-психологическом. Теоретико-идеологический уровень предполагает борьбу мировоззрений, научных концепций, культурных ценностей и здесь в основном идет воздействие на интеллектуальную сферу личности посредством пропаганды, деформации, применяют логическую аргументацию, т.е. используют метод убеждения.

На обыденно-психологическом уровне борьба идет за массовые настроения и предпочтения, и здесь используют метод внушения и средства подавления. Если убеждение – это активное осмысливание и принятие ее в зависимости от приводимых аргументов, то внушение в отличие от убеждений проникает в психику человека без активного внимания, без переработки и укрепляется, как предмет пассивного восприятия.

Люди в разной степени подвержены психологическому воздействию. Это связано с возрастными, индивидуально психологическими особенностями личности, жизненным опытом. По мере приобретения жизненного опыта, научных знаний восприимчивость человека к внушению снижается. Однако необходимо отметить, что внушению поддаются все люди, разница только в скорости прививания чужих мыслей и установок. Усилению внушаемости способствует физическое и психологическое напряжение, недосыпание, утомление, сильное эмоциональное возбуждение, ощущение оторванности, дефицита информации, скука. Внушаемость увеличивают такие психологические черты характера как безответственность, робость, доверчивость, тревожность, мечтательность, склонность к подражанию, суеверность и религиозность.

Известный феномен «психология толпы» и психическое заражение» действуют безотказно, когда люди большими группами собираются вместе. Всем, кто интересуется феноменом поведения толпы, небезынтересно было бы обратиться к анализу наиболее выдающихся массовых маний, заблуждений и безумств, начиная от строительства финансовых пирамид, до самообманов предсказателей и пророков.

В зависимости от применяемой информационной техники можно выделить несколько средств информационно-психологического воздействия:

- устное воздействие, в том числе и с применением акустических средств усиления голоса и шумовых эффектов;
- воздействие, связанное с применением печатной продукции;
- воздействие с использованием телевидения и радиосвязи.

У телевидения практически неограниченные возможности

формирования сознания масс. Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать – утверждает русская пословица. Просматривая телевизионные передачи, происходит своеобразное психическое заражение определенными состояниями, реагирование на неосознаваемые воздействия (подкорковые стимулы);

- воздействие, основанное на применении компьютерных технологий и Интернета.

В данный момент уже не вызывает сомнений тот факт, что воздействие, которое может Интернет оказать на личность пользователя, является более глубоким и системным, чем воздействие любой другой технологической системы. Влияние на личностное развитие информационных технологий не может быть однозначно квалифицировано, как положительное или отрицательное. Наряду с негативными трансформациями личности (уход от реальности, синдром зависимости от компьютера) существует возможность позитивного развития отдельных способностей и мотивационной сферы в целом.

Компьютерные технологии дали нам доступ к мировым культурным ценностям, расширили кругозор, дали электронную почту, видеотелефон, возможность дистанционного обучения и получения любых интересующих сведений. Но наряду с этим, мы не имеем возможности проверить достоверность информации, возросла опасность манипуляций и распространения лживой информации по всему свету, появилась чатомания – увлечение общением через Интернет.

Кроме того, неограниченная технико-информационная экспансия приводит к снижению чувствительности и безучастности ко всему происходящему. Современный человек всему открыт, но воспринимает все как знаковую поверхность, не пытаясь даже проникнуть в глубину вещей, в значение знаков. Но за этим поверхностным восприятием стоит, в сущности, травматический опыт, результатом которого и является пониженная смысловая чувствительность.

Теория травмы – один из самых динамичных разделов психологии в последнее десятилетие. Травма, в психологическом смысле, имеет две отличительные черты.

Во-первых, травма – это опыт столь трудный и болезненный, что мы не в состоянии его усвоить, воспринять, пережить и поэтому он западает в подсознание. Реакция на травматический опыт запаздывает по сравнению с моментом воздействия, часто на много лет.

Во-вторых, травма изживает себя впоследствии какими-то действиями или состояниями, которые по смыслу и по теме напрямую не связаны с бытовым контекстом, в котором они разворачиваются. Это неадекватная, часто бессмысленная реакция на изначальный забытый травматический опыт. Трудность в том, что мы не всегда понимаем, что видим, или понимаем не сразу, а лишь позже, быть может, годы спустя. Большая часть увиденного не осознается, просто продолжает стоять в глазах.

Все перечисленные изменения, происходящие в сфере

взаимоотношений человека с естественными, но еще большей степени – с искусственными информационными средами, сводятся в основном к необходимости осмыслить и решить две проблемы:

1. В настоящее время полностью определилась потребность в создании системы экологического контроля глобальной информационной среды человека, так как генетически обусловленные механизмы внушаемости не могут обеспечить ему возможности выжить в тех условиях, которые формируются современными средствами информационного воздействия.

2. Сложившаяся в современном мире единая мировая информационная система незаметно освободила человечество от забот о своем «свободном развитии», по существу, этот процесс контролируется некими олигархическими группами социо-программистов, которые управляют банками данных информационной продукции.

Возникает задача защитить психику человека с помощью формирования у него информационной культуры. Очевидно, что человек не должен воспринимать получаемую информацию как истину в конечной инстанции, но не должен отгораживаться от нее. Важно научиться интерпретировать информацию, понимать ее суть, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее, находить ошибки в получаемой информации, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы, устанавливать связи, вычленять главное в информационном сообщении.

Формирование информационной культуры является первостепенной задачей вузовских библиотек, так как именно они располагают огромным совокупным информационным и научным потенциалом, который уже сейчас позволяет формировать теорию и практику информационно-психологической защиты в рамках ноосферного мышления.

Список литературы:

1. Андреев Э.М., Миронов А.В. Социальные проблемы интеллектуальной уязвимости и информационной безопасности / Э.М.Андреев, А.В.Миронов // Социально-гуманитарные знания. – 2000. - №4. – С.169-179.
2. Гримак Л. Информациология гипноза / Л.Гримак // Прикладная психология и психоанализ. – 2000. - №2.- С.5-14.
3. Егоров А. Это должен знать каждый. Негативное информационно-психологическое воздействие / А.Егоров. // Журнал прикладной психологии. – 2002. - № 3. – С.52-55.
4. Крюкова Э.П. О проблемах свободы слова и информационной безопасности / Э.П.Крюкова // Управление защитой информации. –2001. – Том 5.№2. - С.215-222.
5. Силин А. Телевидение без берегов: Влияние телевидения на личность человека / А.Силин // Новый мир. – 1996. -№1. –С.227-232.
6. Эпштейн М. Информационный взрыв и травма постмодерна / М.Эпштейн // Звезда. – 1999.- № 11. – С.216-227.